



aeropuertos
2011



Los Aeropuertos son un lugar único que conforman el inicio de una experiencia única



“Tu marca cerca de 200 millones de viajeros”

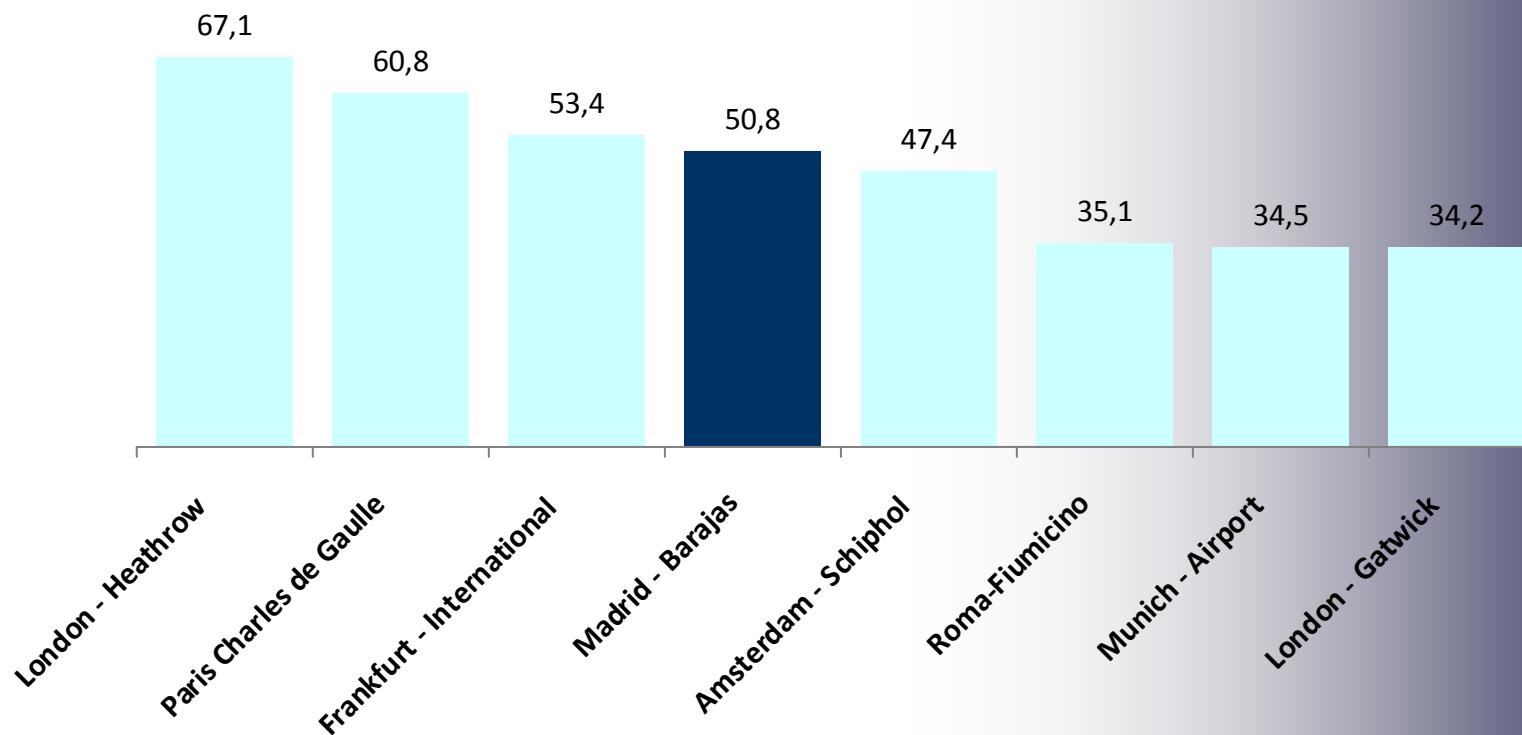


Adaptar imagen al anunciante / marca de interés



Publimedia gestiona el 4º aeropuerto de Europa ...

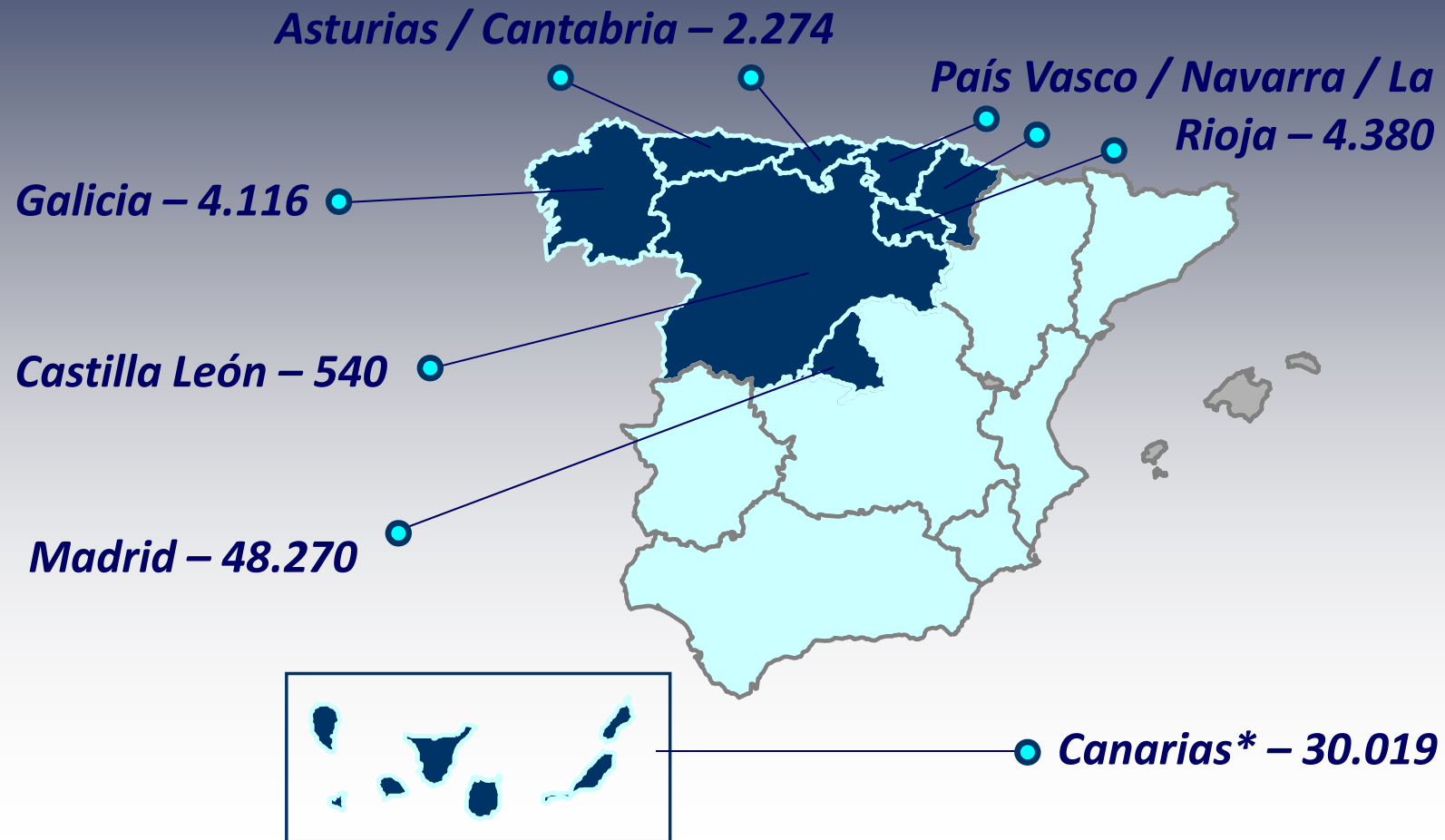
Millones de pasajeros al año



Fuente: Websites Oficiales 2008

...y los principales a nivel nacional

2009. Miles de pasajeros al año. Aeropuertos gestionados por Publimedia



* Canarias incluye los aeropuertos: Tenerife Norte / Sur, Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote, El Hierro, La Palma, La Gomera

Fuente: Aena

El perfil del usuario es joven y de clases medias y altas ...

¡7,6 millones de viajeros!

**20–44 años
(54,4%)**



**Clase Alta/
Media Alta
(39,4%)**



**Estudios
Universitarios
(28,0%)**



**+200.000 habitantes
(39,5%)**

... siendo los ejecutivos un público clave.

¡Más de 1 millón de Directivos!



**1 – 5 viajes
(89%)**

**+ 5 viajes
(11%)**

Alta frecuencia de viaje

** Ejecutivos incluye: Director Gran / Pequeña Empresa, Mandos Superiores / Intermedios*

Medio de Transporte utilizado en los últimos 12 meses

Fuente: EGM 1ª ola móvil 2010

El Estilo de Vida destaca por ser muy activo ...

Salir a cenar / restaurante
(68%)



Ocio

Ir a museos / teatros
(25%)



Cultura

Cuidado Personal Belleza / Spa
(22%)



Cuidado Personal



Salir de noche
(21%)



Ir al Gimnasio
(18%)



Videojuegos / Consolas
(14%)

**Afinidad respecto al total población superior al 15%*

Fuente: EGM 1ª ola móvil 2010

... y tener un alto nivel Equipamiento.

Seguro de Vida
(34%)

Seguro privado de Salud
(17%)

Plan / Fondo de Pensiones,
Inversión / Acciones
(19%)



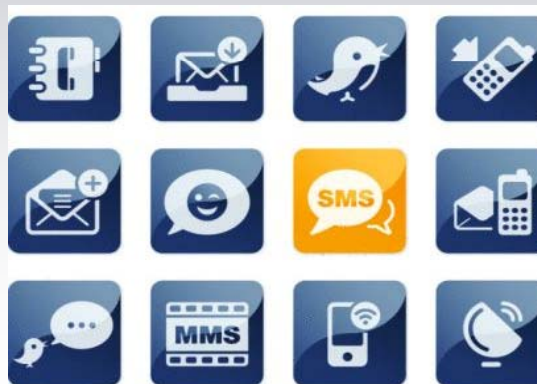
Financieros

Tecnológicos

Automoción



ADSL en el hogar
(60%)



Móvil WAP / 3G
(54%)



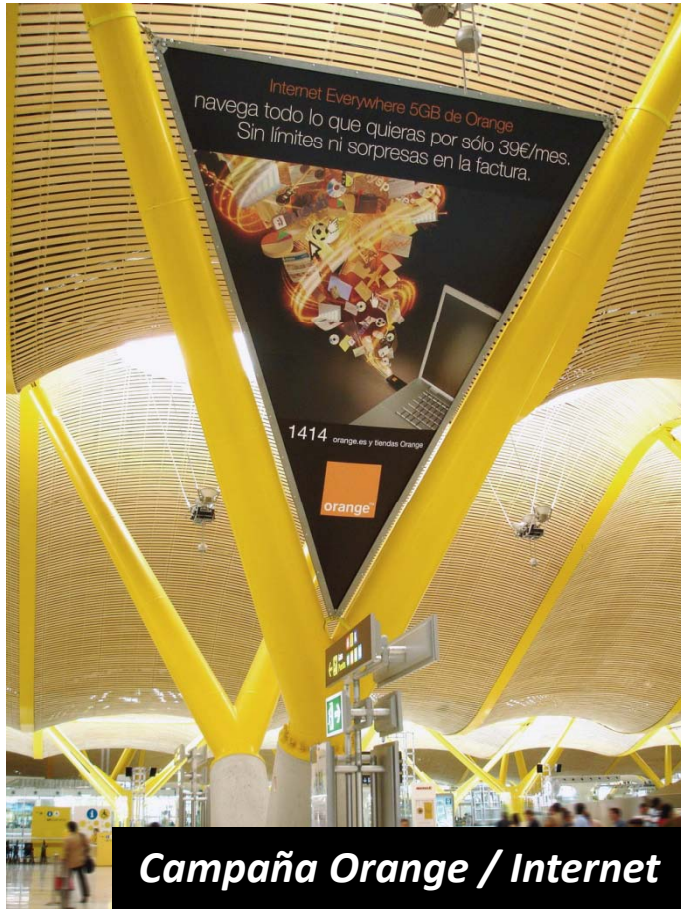
Coches Alta Gama
(Audi, Volvo, BMW, Mercedes, Lexus)
(10%)

Fuente: EGM 1ª ola móvil 2010

*Afinidad respecto al total población superior al 25%

Y eso se refleja en la ejecución de las campañas ...

Telefonía



Campaña Orange / Internet



Campaña Samsung / Smartphone



Campaña Vodafone / Profesionales

... a través de la Integración, ...

Motor



Campaña Nissan

Fuente: Publimedia

... el cuidado de la marca ...

Motor Alta Gama



Campaña Lexus

Fuente: Publimedia

... y la Experiencia con el consumidor.

Entertainment



Campaña Wii Fit – Nintendo

Aeropuertos es mucho más que un medio de comunicación

Cobertura

Calidad

Emoción

Exposición

Experiencia de Marca

Receptividad

***Invertir en
Aeropuertos es
invertir en tu Marca***

Avda. de Tenerife 4-6
San Sebastián de los Reyes
28073 Madrid
Tel: 914 842 290
www.publimedia-sp.com

