

Política de Calidad y Medioambiental

PUBLIMEDIA realiza las actividades de diseño, explotación y mantenimiento de mobiliario urbano y espacios publicitarios, basándose en las siguientes premisas:

- Asegurar que la gestión de dicha actividad cumplirá todos los requisitos de condiciones contractuales, así como de las Normas e Instrucciones aplicables.
- Suprimir toda clase de factores causantes de mala calidad y eliminar los efectos que de ellos se derivan.
- Aumentar la producción de calidad, a través de la mejora continua en los procesos de trabajo.
- Disponer los recursos necesarios para alcanzar los niveles de calidad pactados con los clientes.
- Implicar y motivar a todo el personal de PUBLIMEDIA en el logro de los objetivos definidos y en su participación en grupos de mejora.
- Transmitir a los colaboradores y subcontratistas, en sus trabajos para PUBLIMEDIA, las mismas exigencias de calidad que en los trabajos propios, así como otros posibles requisitos que deban observar.
- Mantener la eficacia y adecuación del Sistema de Gestión, mediante las revisiones del mismo que resulten necesarias.
- Establecer en este marco de la Política de Calidad los objetivos medibles de la calidad.
- Cubrir las necesidades de nuestros clientes, consiguiendo así su total confianza y satisfacción.
- Cumplir los requisitos de la legislación y reglamentación medioambiental aplicable a la gestión de espacios publicitarios así como cualquier otro requisito que PUBLIMEDIA suscriba.
- Establecer los criterios operacionales necesarios para la prevención y el control de las emisiones, vertidos, residuos, ruidos, consumos y cualquier otra afección al Medio Ambiente.
- Fomentar la recuperación y el reciclado en todas las actividades que sea posible.
- Fomentar el uso adecuado y racional de los recursos utilizados (energía, papel, consumibles, etc.).
- Promover la comunicación interna y externa en materia medioambiental entre todas las partes interesadas.
- Establecer periódicamente objetivos medioambientales basados en el principio de mejora continua.
- Elaborar Programas de Gestión Medioambiental que posibiliten el logro de los objetivos propuestos.
- Fomentar la participación del personal que trabaje para PUBLIMEDIA o en su nombre, proporcionándole una adecuada formación e información medioambiental.